

CENNIK REKLAM

| FORMAT | CENA | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| rozkładówka otwierająca | 290 000 zł | |
| rozkładówka | 225 000 zł | |
| II okładka | 164 000 zł | |
| III okładka | 136 000 zł | |
| IV okładka | 198 500 zł | |
| FORMAT | LEWA STRONA | PRAWA STRONA |
| 1/1 strony | 119 000 zł | 135 000 zł |
| 1/2 strony | 83 700 zł | 102 000 zł |
| 1/3 strony | 69 000 zł | 74 400 zł |
| junior page | 114 000 zł | |

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

| DOPLATY | |
|--|------------|
| reklama w pierwszej jednej trzeciej pisma | 20% |
| reklama z dodatkowym reklamodawcą | 15% |
| reklama pomiędzy jedną trzecią a połową pisma | 15% |
| pierwsza reklama w dziale Uroda, Moda, Kuchnia | 15% |
| reklama w wybranym dziale pisma | 10% |
| reklama obok wybranej strony redakcyjnej | 15% |
| reklamy konsekutywne | 15% |
| reklama z kuponem (z wyłączeniem okładek) | 15% |
| artykuł sponsorowany | 15% |
| format niestandardowy | 15% |

CENNIK REKLAM

| FORMAT | WYMIARY | CENA |
|------------------|--------------|------------------|
| 1 moduł | 67 x 62 mm | 8 000 zł |
| 2 moduły poziomo | 138 x 62 mm | 15 500 zł |
| 2 moduły pionowo | 67 x 128 mm | |
| 3 moduły poziomo | 209 x 62 mm | 24 000 zł |
| 3 moduły pionowo | 67 x 194 mm | |
| 4 moduły poziomo | 138 x 128 mm | 31 500 zł |
| 4 moduły pionowo | 67 x 260 mm | |

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPLATY

| | |
|--|------------|
| przygotowanie materiałów reklamowych do druku (projekt graficzny + plik) | 10% |
| wybór miejsca | 15% |