

DANE TECHNICZNE

Technika druku: • okładka – offset arkuszowy, środki – offset zwojowy

- Pliki z gotową reklamą:** • Zapisane w postaci PDF 1.3 poprzez PostScript Level 3 utworzone w Acrobat Distiller z użyciem profilu (joboptions Acrobat) “High Quality Print” lub PDF/X-1a:2001 z wyłączonym “Output Intent Profile” oraz Color Management Policies “Leave Color Unchanged”. W starszej wersji Acrobat Distiller 4.0 należy użyć Adobe Acrobat Distiller oraz profilu (Job Option) RRD_Poland_Prinery. joboptions lub **Creo PDF Pages.joboptions** (trzeba przekopiować do katalogu AdobeAcrobat/Distiller/Settings) oraz patch’a **Creo Distiller Assistant** (trzeba przekopiować do katalogu AdobeAcrobat/Distiller/Startup). • PDF muszą być zapisane w postaci pojedynczych i kompozytowych plików w kolorystyce CMYK. Muszą posiadać dla czarnych tekstów włączony Overprint. • Overprint we wszystkich obiektach o wartości innej niż 100% - Black powinien być wyłączony (knockout). • Nadsylenie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone. • Total Ink Limit (TAC) nie może przekraczać 320%. • Strony muszą posiadać idealny format netto zdefiniowany jako TrimBox z wyciągniętymi elementami na spad. • Pliki muszą mieć zadeklarowany spad po 5 mm, pasery i znaki formatowe określające format netto i muszą być odsunięte o 10 mm. • Wszystkie fonty muszą być dołączone (embedded) do pliku i nie należy używać fontów typu Double-Byte oraz Type3. • Zdjęcia muszą mieć rozdzielczość minimum 300dpi i bez profili ICC. • Kolory typu spot muszą być zamienione na process.
- przygotowanie danych w innej postaci może być dostępne po uprzednim skonsultowaniu z Centrum Obsługi Reklam

Przekazanie danych: • płyty CD-R nagrane wg standardu ISO 9660 lub HFS/HFS+,

- łącze ftp: serwer: red.bauer.pl
 login: reklamy
 hasło: rekbauer
 folder: <odpowiedni dla tytułu>

- Materiał porównawczy:** • Cyfrowy proof, cromalin, matchprint. Cyfrowy proof musi być przygotowany wg Profilu ICC drukarni RRD: **RRDcoatedv1.icc** dostarczonego przez Wydawnictwo Bauer. Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do Wydawnictwa. Za zgodą Centrum Obsługi Reklam można przysłać materiał wg profilu ICC “ISO Coated v2”. Każdy proof cyfrowy musi być zcertyfikowany spektrofotometrem w stosunku do profilu ICC, wg. którego został wykonany przy użyciu testu UGRA/FOGRA Media Wedge 2.0 lub 2,2 bądź 3,0 i wg założeń poniższych tolerancji: tolerancja dla symulacji podłoża deltaE<3, tolerancja dla Apli deltaE<4 oraz tolerancja dla Apli w przebarwieniu deltaH<2,5, tolerancja średnia ze wszystkich pól kontrolnych deltaE<3, maksymalna tolerancja dla najbardziej niezgodnego pola deltaE<6, tolerancja dla pól neutralnych deltaH<1,5). Wizualną ocenę zbieżności proofów do druku należy przeprowadzać w standardowych warunkach oświetleniowych, zgodnych z normą ISO 3664:2000, tzn.: oświetlenie zbieżne z iluminantem D50 (temperatura barwowa 5000 stopni K), natężenie oświetlenia na oglądanej powierzchni materiałów powinno wynosić 2000 - 500 lx.

- Dodatkowe informacje:**
- Pismo umieszczone w kontrze nie może być mniejsze niż 7 punktów typograficznych. Teksty i istotne elementy grafiki należy umieścić w odległości co najmniej 5 mm od formatu netto czasopisma. Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,75 pkt.) lub tekst poniżej 8 pkt. powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym. Wydawnictwo i Drukarnia nie bierze odpowiedzialności za poprawne odwzorowanie plików niezgodnych z powyższymi zaleceniami oraz zawierających kod PostScriptowy pochodzący bezpośrednio lub pośrednio z programu CorelDraw.
 - Dostarczane pliki należy nazywać wg schematu:
<tytuł gazety>_<nr wydania>_<nazwa produktu reklamowanego>
np. Twój Styl wydanie 05, ST05_nazwa produktu, np. Pani wydanie 05, PA05_nazwa produktu.
 - Reklamy dwustronicowe należy dostarczać jako dwie pojedyncze strony.
 - **Reklamy rozkładówkowe muszą uwzględniać efekt zaklejenia rysunku. W tym celu należy powielić obraz rozkładówki w grzbiecie, wewnątrz numeru po 2 mm, a na okładkach po 5 mm.**
 - Adres: Wydawnictwo Bauer
Dział Reklamy
al. Stanów Zjednoczonych 61
04-028 Warszawa
 - Szczegółowych informacji udziela Centrum Obsługi Reklam Wydawnictwa Bauer
Tel. (0) 22 517-05-16, 22 517-05-26, 22 517-05-43, 22 517-01-45