

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
II okładka	17 900 zł
III okładka	17 400 zł
IV okładka	18 900 zł
FORMAT	CENA
1/1 strony	16 950 zł
2/3 strony	12 400 zł
1/2 strony	10 300 zł
1/3 strony	6 800 zł
1/4 strony	5 600 zł
1/6 strony	3 900 zł
1/8 strony	3 100 zł
junior page	11 700 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	5 100 zł
moduł na okładce [2]	3 750 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	2 550 zł
baner na godz. 20:00 [2]	3 550 zł
baner na programie [3]	3 100 zł
zakreślenie małe	1 700 zł
zakreślenie duże	2 000 zł
poddruk na listingu	1 850 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)	15%	
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%	
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%	
reklamy konsekwentne	10%	
artykuł sponsorowany	10%	
format niestandardowy	10%	
RABATY PAKIETOWE* – pakiet POPULARNY TV		
< 1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
	wybór 4 tytułów	13%
	wybór 5 tytułów	15%
1/1 strony, okładki	wybór 5 tytułów	20%

***UWAGI:**

1. Pakiet POPULARNY TV obejmuje następujące tytuły: Imperium TV, Super TV, Tele Max, Kurier TV, Świat Seriali.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

Wydawnictwo **BAUER**

Dział Reklamy Pism Telewizyjnych: aleja Stanów Zjednoczonych 61a, 04-028 Warszawa; fax:(0) 22 516 35 91

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA REKLAMY: **Witold Trzcński**, (0) 22 516 32 22, witold.trzcinski@bauer.pl

ZESPÓŁ: **Katarzyna Kilanowska**, (0) 22 516 35 55, katarzyna.kilanowska@bauer.pl; **Marzena Markowska**, (0) 22 516 35 20, marzena.markowska@bauer.pl;

Aneta Rym-Gałka, (0) 22 516 31 80, aneta.rym@bauer.pl; **Monika Włodarczyk**, (0) 22 516 35 54, monika.wlodarczyk@bauer.pl; **Michał Lisowski**, (0) 22 516 35 40, michal.lisowski@bauer.pl;

Małgorzata Łopatecka, (0) 22 516 35 93, malgorzata.lopatecka@bauer.pl; **Monika Frelek**, (0) 22 516 35 22, monika.frelek@bauer.pl; **Edyta Słowińska**, (0) 22 516 35 86, edyta.slowinska@bauer.pl;

KOORDYNATOR: **Magdalena Witan**, (0) 22 516 31 91, magdalena.witan@bauer.pl

INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	0,08
insertowanie do części nakładu	0,09
wklejka do całego nakładu	0,09
wklejka do części nakładu	0,10
wszywka do całego nakładu	0,09
wszywka do części nakładu	0,10
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.