

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
rozkładówka otwierająca	253 700 zł
rozkładówka	206 500 zł
II okładka	143 000 zł
III okładka	136 290 zł
IV okładka	149 500 zł
FORMAT	CENA
1/1 strony	130 000 zł
1/2 strony	80 650 zł
1/3 strony	55 900 zł
1/4 strony	46 850 zł
1/8 strony	26 600 zł
junior page	92 750 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	65 400 zł
moduł na okładce [2]	49 600 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	14 250 zł
baner na programie [2]	32 600 zł
baner na programie [3]	22 300 zł
baner na godz. 20:00 [4]	35 800 zł
zакreślenie małe	11 200 zł
zакreślenie duże	15 700 zł
poddruk na listingu	11 700 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)		15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą		15%
reklama w pierwszej połowie pisma		15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej		10%
reklamy konsekwentne		10%
artykuł sponsorowany		10%
format niestandardowy		10%
RABATY PAKIETOWE* – pakiet PREMIUM TV		
zawsze ten sam format	wybór 2 tytułów	5%
zawsze ten sam format	wybór 3 tytułów	8%
zawsze ten sam format	wybór 4 tytułów	10%

***UWAGI:**

1. Pakiet PREMIUM TV obejmuje następujące tytuły: Tele Tydzień, To&Owo, TeleŚwiat, TV14.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

Dział Reklamy Pism Telewizyjnych: aleja Stanów Zjednoczonych 61a, 04-028 Warszawa; fax:(0) 22 516 35 91

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA REKLAMY: **Witold Trzciniński**, (0) 22 516 32 22, witold.trzcinski@bauer.pl

ZESPÓŁ: **Katarzyna Kilanowska**, (0) 22 516 35 55, katarzyna.kilanowska@bauer.pl; **Marzena Markowska**, (0) 22 516 35 20, marzena.markowska@bauer.pl;

Aneta Rym-Gałka, (0) 22 516 31 80, aneta.rym@bauer.pl; **Monika Włodarczyk**, (0) 22 516 35 54, monika.wlodarczyk@bauer.pl; **Michał Lisowski**, (0) 22 516 35 40, michal.lisowski@bauer.pl;

Małgorzata Łopatecka, (0) 22 516 35 93, malgorzata.lopatecka@bauer.pl; **Monika Frelek**, (0) 22 516 35 22, monika.frelek@bauer.pl; **Edyta Słowińska**, (0) 22 516 35 86, edyta.slowinska@bauer.pl;

KOORDYNATOR: **Magdalena Witan**, (0) 22 516 31 91, magdalena.witan@bauer.pl

Wydawnictwo **BAUER**

INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	0,08
insertowanie do części nakładu	0,09
wklejka do całego nakładu	0,09
wklejka do części nakładu	0,10
wszywka do całego nakładu	0,09
wszywka do części nakładu	0,10
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.