

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
rozkładówka otwierająca	87 500 zł
rozkładówka	75 000 zł
II okładka	55 500 zł
III okładka	52 500 zł
IV okładka	61 500 zł
moduł na I okładce	32 000 zł
pasek na I okładce	47 000 zł

FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	37 500 zł	44 500 zł
1/2 strony		24 000 zł
1/3 strony		19 000 zł
1/4 strony		12 500 zł
1/8 strony		7 000 zł
12 modułów		35 000 zł
8 modułów		23 000 zł
4 moduły		12 000 zł
1 moduł		3 000 zł
junior page		34 500 zł

FORMAT (REKLAMY MODUŁOWE NA STRONACH OGŁOSZENIOWYCH)	CENA
1/3 strony poziom	10 000 zł
1/4 strony poziom	6 000 zł
8 modułów	11 000 zł
1 moduł	1 500 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPLATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%
reklamy konsekwentne	10%
artykuł sponsorowany	10%
format niestandardowy	10%

C E N N I K R E K L A M

RABATY PAKIETOWE* – pakiet „MOTO”: Auto Moto, Motor

format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 2x Motor	10%
format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 3x Motor	15%
format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 4x Motor	20%

***UWAGI:**

1. Zlecenia dla Motoru muszą zaczynać się w okresie, w którym wydanie Auto Moto obejmujące dany pakiet będzie w sprzedaży.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć format \geq 1/2 strony.
3. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
4. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
5. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.