

CENNIK REKLAM

FORMAT		CENA
rozkładówka otwierająca		55 000 zł
rozkładówka		48 000 zł
II okładka		30 000 zł
III okładka		27 500 zł
IV okładka		32 700 zł
FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	22 800 zł	25 000 zł
2/3 strony	18 000 zł	20 000 zł
1/2 strony	12 000 zł	14 000 zł
1/3 strony	9 000 zł	10 000 zł
1/4 strony	7 000 zł	8 000 zł
junior page	16 900 zł	18 600 zł
INSERTY		CENA
cały nakład		0,08 zł/szt.
część nakładu		0,09 zł/szt.
WKLEJKI/WSZYWKI		CENA
cały nakład		0,09 zł/szt.
część nakładu		0,10 zł/szt.

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

Do cen insertów oraz wklejek i wszywek należy doliczyć koszt mediowy.

DOPLATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	15%
reklamy konsekwentne	15%
artykuł sponsorowany	15%
format niestandardowy	20%

C E N N I K R E K L A M**RABATY PAKIETOWE*** – pakiet „YOUNG”: Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport

1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
1/2 strony	wybór 2 tytułów	3%
	wybór 3 tytułów	6%

***UWAGI:**

1. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej – 4 tygodnie przy dwutygodnikach i miesięcznikach.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
4. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
5. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.